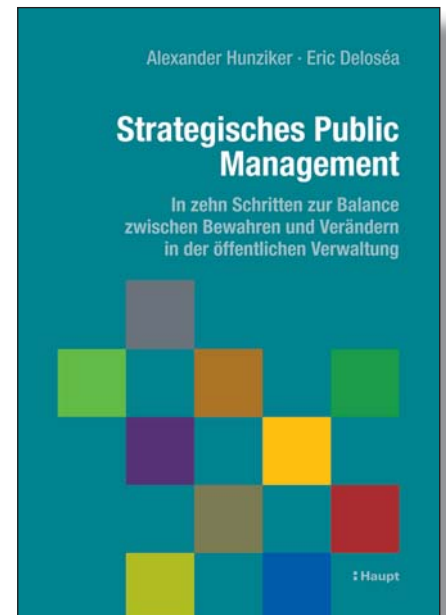


Alexander W. Hunziker, Eric Deloséa

Strategisches Public Management

In zehn Schritten zur Balance zwischen Bewahren und Verändern in der öffentlichen Verwaltung

248 Seiten, 36 Abbildungen, 11 Tabellen, gebunden
EUR 42.– / CHF 59.– (UVP)
ISBN 978-3-258-07452-8



Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung stehen im Spannungsfeld zwischen praktischen Erfordernissen und politischen Ansprüchen. Wie können sie genügend Stabilität sicherstellen und gleichzeitig dem notwendigen Wandel zum Durchbruch verhelfen? In «Strategisches Public Management» lernen die Führungskräfte eine Vielzahl von Instrumenten kennen, die sich für das besonders anspruchsvolle Umfeld der öffentlichen Verwaltung eignen. Dank dem einfachen Zehn-Schritte-Managementzyklus bewahren sie stets den Überblick. Die Qualitätskriterien ermöglichen es ihnen, ihre eigene Lage selbstständig und professionell einzuschätzen und die nächsten Schritte zu planen.

Die Autoren orientieren sich nicht einseitig am betriebswirtschaftlichen Mainstream, sondern integrieren sowohl psychologische Erkenntnisse als auch Konzepte der Politikwissenschaften. Damit geben sie Führungskräften im öffentlichen Sektor sowie Studierenden ein umfassendes Instrumentarium an die Hand, um in einem politisierten, medialisierten und turbulenten Umfeld strategische Führung zu übernehmen.

Alexander W. Hunziker, Dr. oec. publ., ist Professor an der Berner Fachhochschule und Leiter der Studiengangs EMBA Public Management. Er hat zahlreiche Strategieprojekte begleitet und mehrere Jahre Berufserfahrung als Projektleiter und Führungskraft im öffentlichen Sektor. An der Harvard University hat er sich mit amerikanischen Ansätzen vertraut gemacht.

Eric Deloséa ist Gründer und Leiter der Conwin GmbH in Bern. Er hat langjährige Berufserfahrung als Führungskraft in verschiedenen Positionen und Teilgebieten der öffentlichen Verwaltung. Als Berater hat er zahlreiche Projekte auf Ebene Bund, Kantone sowie Gemeinden erfolgreich begleitet.

Haupt Verlag

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern, www.haupt.ch

Bestellschein

Haupt-Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

Ex. Alexander W. Hunziker, Eric Deloséa

Strategisches Public Management

In zehn Schritten zur Balance zwischen Bewahren und Verändern in der öffentlichen Verwaltung
248 Seiten, 36 Abbildungen, 11 Tabellen, gebunden
EUR 42.– (D) / CHF 59.– (zzgl. Versandkosten)
ISBN 978-3-258-07452-8

Bitte bestellen Sie bei:

Haupt Buchhandlung

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern

Tel. ++41 (0)31 309 09 09

Fax 031 309 09 10

buchhandlung@haupt.ch

Online-Shop: www.haupt.ch

Name/Vorname: _____

Strasse/PLZ: _____

Ort: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Haupt