

«Wenn's schwierig wird – Umgang mit Widerstand in Changevorhaben» - Zentrale Erfolgsfaktoren im Changemanagement!



Quelle Karikatur: Manfred Höfler, Dietmar Bodingbauer, Hubert Dolleschall, Franz Schwarenthorer u.a.



Esther Christina Picciati,

Partnerin und langjährige Führungs-, Strategie- und Organisationsberaterin bei con.win GmbH,
Rechtsanwältin, Certified Senior Project Manager IPMA®

Berufsfachschule, Berufsmaturität, Weiterbildung

Erfolgsfaktoren Change von Z - A Z wie Zielklarheit



Erfolgsfaktoren Change von Z - A Y wie Yippie!! – Erfolge feiern!



Quelle:
t-online.de

Erfolgsfaktoren Change von Z - A X wie X-Training



Erfolgsfaktoren Change von Z - A W wie Wollen



Quelle: antje-
heimsoeth.com

Erfolgsfaktoren Change von Z - A V wie Vertrauen



Quelle: ernst.holzmann.blog

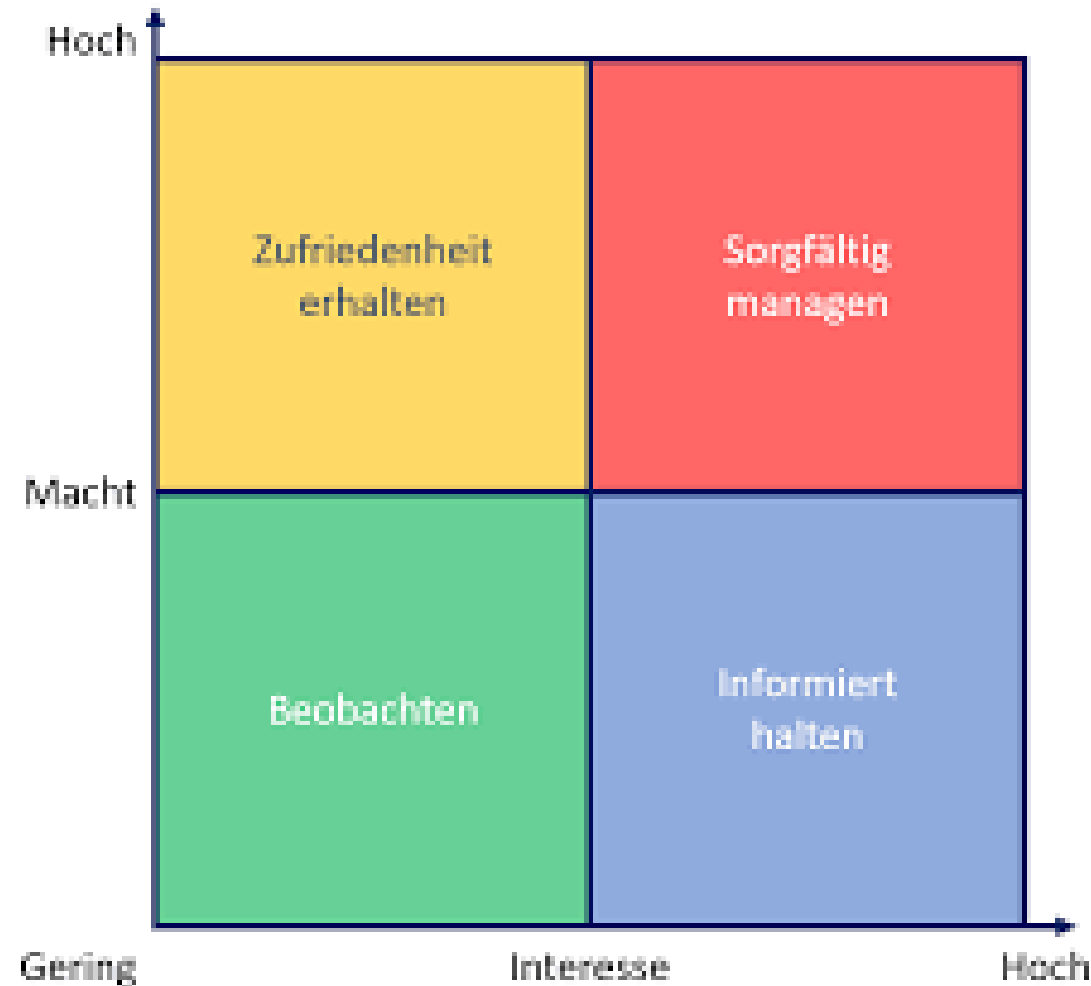
Erfolgsfaktoren Change von Z - A U wie Unvorhergesehenes erwarten



Erfolgsfaktoren Change von Z - A T wie Typen in der Veränderung einbeziehen



Erfolgsfaktoren Change von Z - A S wie Stakeholderanalyse



Erfolgsfaktoren Change von Z - A R wie Ressourcen

Eigene Ressourcen



Abb. 1

Abb. 2

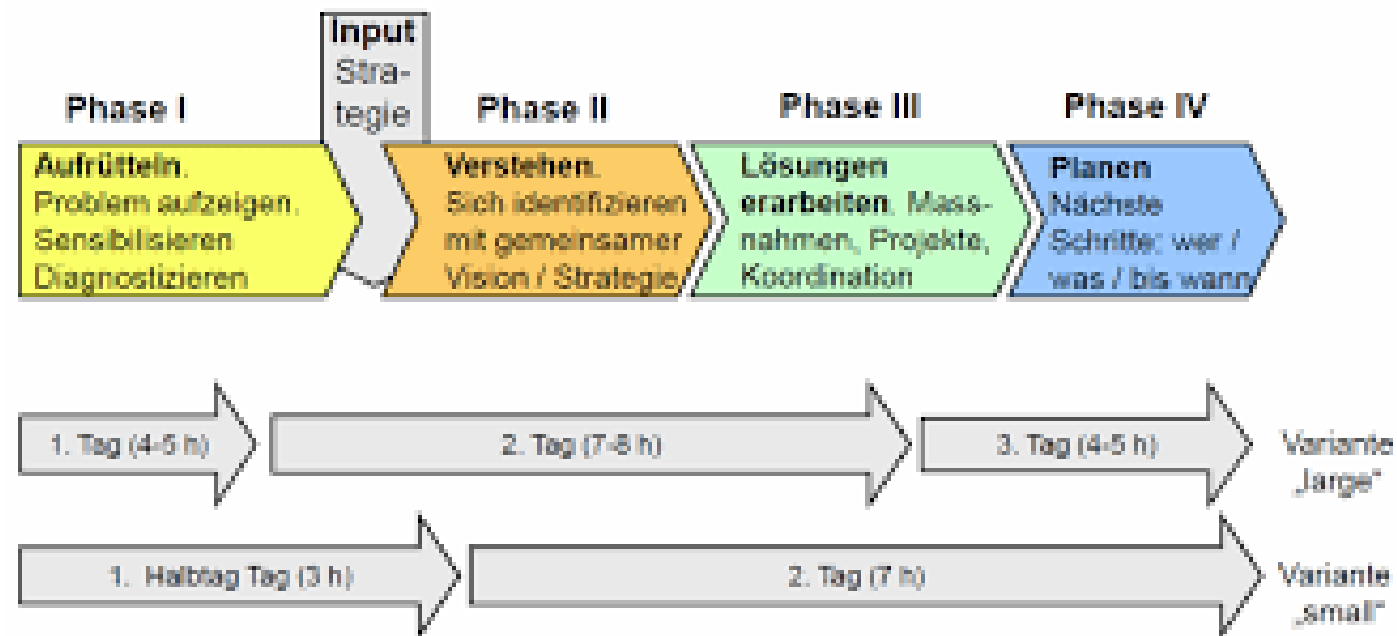
Quelle:dsb-sg.ch

Erfolgsfaktoren Change von Z - A Q wie Quick-Wins



Quelle:smokie
clennell.hotsp
ot.com

Erfolgsfaktoren Change von Z - A P wie Plan



Quelle: docplayer.org

Erfolgsfaktoren Change von Z - A O wie Opportunitäten



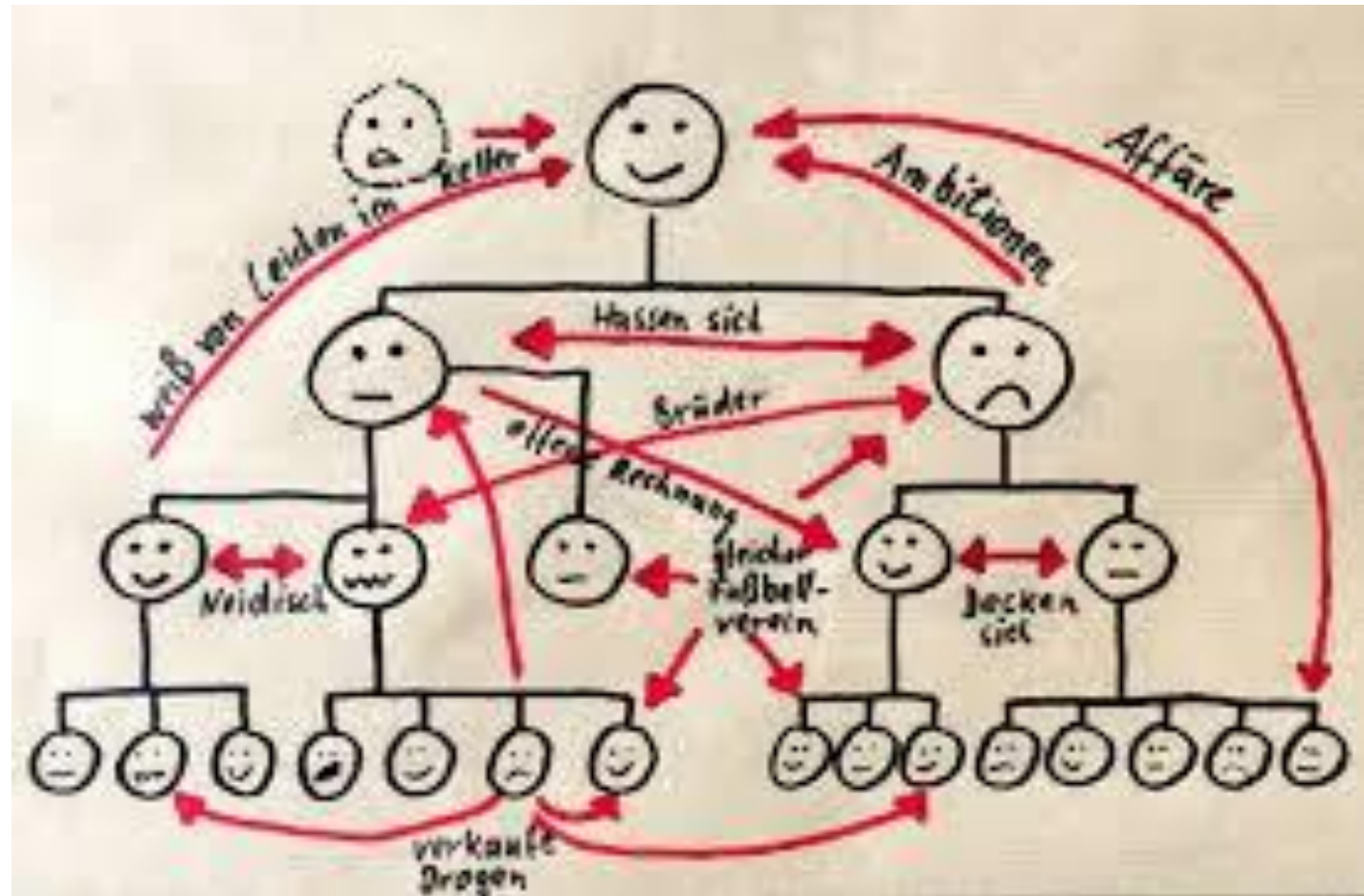
Quelle: Posterlounge.ch

Erfolgsfaktoren Change von Z - A N wie Nutzen



Quelle: marienhaus-zag.de

Erfolgsfaktoren Change von Z - A M wie Macht und Marketing



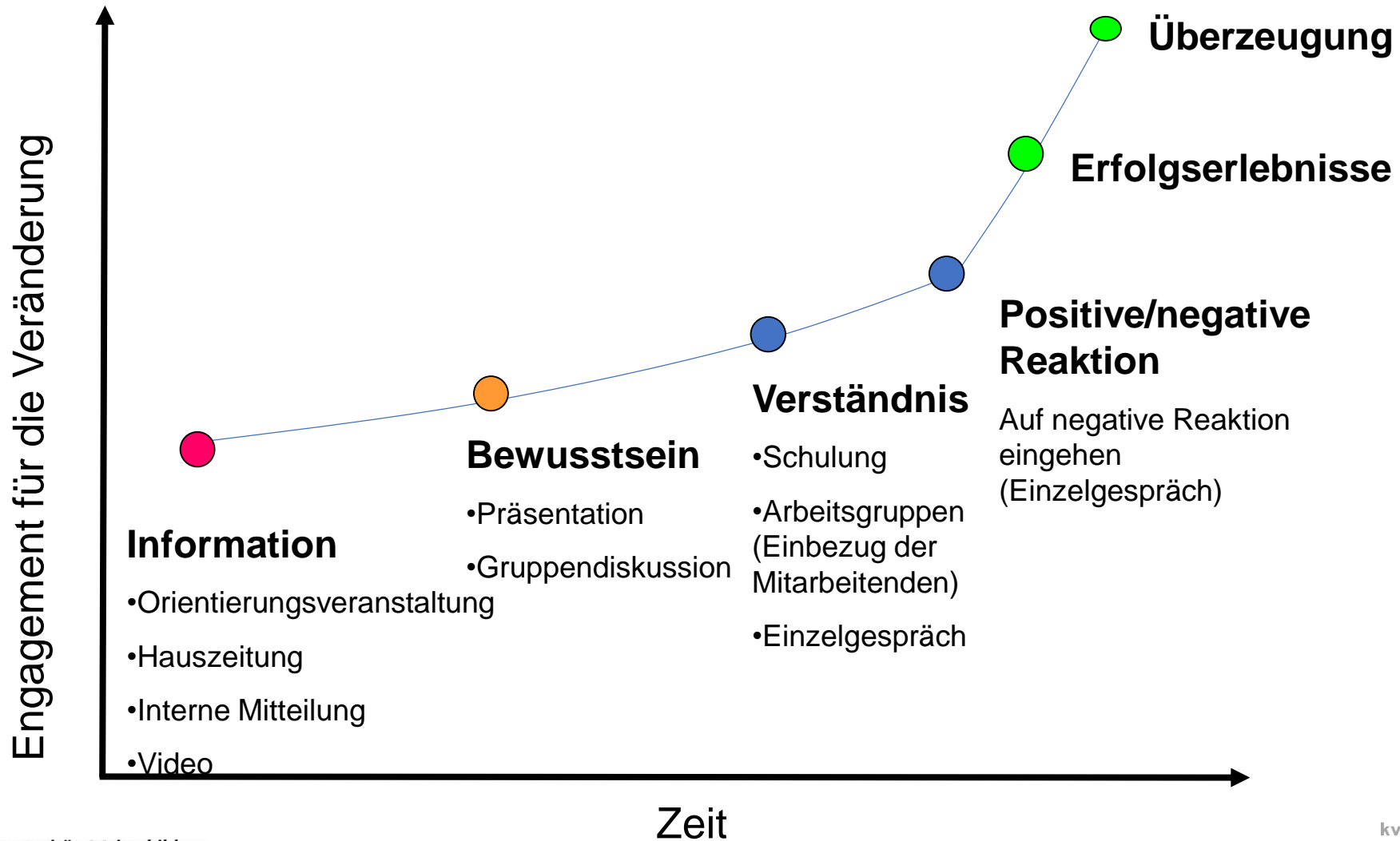
Quelle:
komfortzone.de

Erfolgsfaktoren Change von Z - A L wie Leidenschaft



Erfolgsfaktoren Change von Z – A

K wie Kommunikation im Changeprozess



Erfolgsfaktoren Change von Z - A J wie «Judo statt Boxen»



Erfolgsfaktoren Change von Z - A H wie Humor



Quelle:
humortrainer.de

Erfolgsfaktoren Change von Z - A G wie Gewohnheitstiere überlisten



Erfolgsfaktoren Change von Z - A F wie Freunde, Feinde, Fahnen



Erfolgsfaktoren Change von Z - A E wie Einbezug der Betroffenen



Quelle: cio.de

Erfolgsfaktoren Change von Z - A D wie Dialog



Erfolgsfaktoren Change von Z - A C wie Changemanagementmassnahmen

Sachlogische Ebene

Projektmanagement, Technik, Instrumente, Ablauf, Werkzeuge

Psychosoziale Ebene

Mensch, Rollen, Funktionen, Aufgaben

Grundvoraussetzungen:

Erkennen der
Veränderungs-
notwendigkeit

Wandlungsbedarf

Entwicklung
der Veränderungs-
bereitschaft

Wandlungsbereitschaft

Schaffung der
Veränderungs-
fähigkeit

Wandlungsfähigkeit

Erfolgsfaktoren Change von Z - A B wie Betreuung



Quelle:
smartcrm.g
mbh

Erfolgsfaktoren Change von Z - A A wie Agilität



Quelle:
weiterbildungsmarkt.net

Ebenen der Veränderungen in einer Organisation



Strategie
Strategische Ausrichtung (Vision)

Struktur
Prozesse / Abläufe / Systeme
Organigramme

Kultur
Werte und Überzeugungen
Verhalten und Muster
Mitarbeitende

Fragen



Kontakt

Esther Picciati

+ 41 79 617 56 37

esther.picciati@conwin.ch

con.win
consulting
www.conwin.ch



Marcel U. Schulz
VERKAUFSTRAINING & COACHING

FRACHT
RAUM

wirtschaftsschule
thun



- Beratung und Begleitung in Veränderungen
- Coachings für Projektleitende und Führungskräften
- Führungs- und Organisationsberatung